

قبل از شروع، این واژه‌ها را ساده بدان

اگر هیچ آشنایی قبلی نداری، این صفحه برای توست

وبسایت چیست؟

یک محل در اینترنت که متعلق به خودت است

مثل دفتر یا فروشگاه، اما در فضای اینترنت

کسب‌وکار چیست؟

کاری که برای دیگران ارزش ایجاد می‌کند

مثلا آموزش، فروش محصول یا ارائه خدمت

مخاطب چیست؟

کسی که به پاسخ، محصول یا خدمت تو نیاز دارد

مثلا هنرجو، مشتری فروشگاه یا مدیر شرکت

محتوا چیست؟

پاسخ مفیدی که به سؤال مخاطب می‌دهی

مقاله، ویدئو، فایل راهنما یا چک‌لیست

هوش مصنوعی چیست؟

یک دستیار برای فکرکردن و سریع‌تر کارکردن

برای ایده، پیش‌نویس و بازبینی؛ نه تصمیم نهایی

اتوماسیون چیست؟

انجام خودکار یک کار تکراری و مشخص

مثل پاسخ اولیه یا یادآوری پیگیری

حالا آماده‌ای صفحه بعد را ببینی

در صفحه بعد فقط ترتیب کارها را می‌بینی؛ لازم نیست همه را امروز انجام بدهی

نقشه شروع دیجیتال در ۷ قدم

برای تازه‌کارها؛ از هدف روشن تا اولین بهبود واقعی

هدف را روشن کن

۱

یک نتیجه واقعی انتخاب کن؛ نه نام ابزار

خروجی یک هدف در یک جمله

یک مخاطب اصلی انتخاب کن

۲

در شروع فقط برای یک گروه محتوا بساز

خروجی نام یک گروه مخاطب

پایگاه دیجیتال را مشخص کن

۳

وبسایت خانه اصلی؛ شبکه اجتماعی مسیر معرفی است

خروجی وبسایت یا یک لندینگ

اولین ارزش را تولید کن

۴

به یک سؤال واقعی با یک محتوای مفید پاسخ بده

خروجی یک محتوای مفید

هوش مصنوعی را همکار کن

۵

از آن برای ایده، پیش‌نویس و بازبینی کمک بگیر

خروجی یک کار مشخص برای A

یک کار تکراری را خودکار کن

۶

از پاسخ اولیه یا یادآوری پیگیری شروع کن

خروجی نام یک کار قابل اتوماسیون

یک شاخص را اندازه بگیر

۷

هفته‌ای یک شاخص را ببین و یک اصلاح انجام بده

خروجی یک شاخص هفتگی